

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа №21»

«Принято»
Педагогическим советом
Протокол № 10 от
«29» августа 2016г

«Утверждаю»
Директор МБОУ «ООШ № 21»
_____ О.В. Жигера
Приказ № 100 от
«29» августа 2016г

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Юный журналист»
для 5 - 8 классов

Составитель: Забелина
Татьяна Сергеевна
учитель русского языка и литературы
первой квалификационной категории

Осинниковский городской округ, 2016г

Содержание

стр.

1.	Пояснительная записка	3
2	Результаты освоения курса внеурочной деятельности	4
3	Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности	5
4	Тематическое планирование	9

I. Пояснительная записка

Журналистика - срочная словесность.

В.И. Даль

Рабочая программа курса «Юный журналист» является программой интеллектуального творчества, направленного на развитие речи, коммуникативных навыков, которые необходимо оперативно применить в той или иной жизненной ситуации. На занятиях юные корреспонденты учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём.

Цели программы:

- знакомство учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества в средствах массовой информации, обеспечение планируемых результатов по достижению обучающимися целевых установок в области филологии;
- формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников, поддержка детских объединений и ученического самоуправления;
- обеспечение осознанного и ответственного выбора дальнейшей профессиональной сферы деятельности;
- становление и развитие личности в её индивидуальности, самобытности, уникальности, неповторимости.

Общая характеристика курса внеурочной деятельности «Юный журналист»

Программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

В ходе освоения программы курса обучающиеся приобретут опыт проектной деятельности как особой формы учебной работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности. На практическом уровне овладеют умением выбирать адекватные стоящей задаче средства, принимать решения, в том числе и в ситуациях неопределённости. Они получают возможность развить способность к разработке нескольких вариантов решений, к поиску нестандартных решений, поиску и осуществлению наиболее приемлемого решения.

В сфере развития личностных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется формированию основ гражданской идентичности личности – патриотическое воспитание; основ социальных компетенций - опыт социальных и межличностных отношений.

Формированию готовности и способности к выбору направления профильного образования способствуют:

- целенаправленное формирование интереса к изучаемым областям знания (филологии, лингвистике) и видам деятельности, педагогическая поддержка любознательности и избирательности интересов;
- формирование навыков взаимо- и самооценки, навыков рефлексии на основе использования критериальной системы оценки;
- приобретение практического опыта пробного проектирования жизненной профессиональной карьеры на основе соотнесения своих интересов, склонностей, личностных качеств, уровня подготовки с требованиями профессиональной деятельности.

В сфере развития регулятивных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется формированию действий целеполагания, включая способность осуществлять выбор эффективных путей и средств достижения целей, контролировать и оценивать свои действия по результату. Ведущим способом решения этой задачи является формирование способности к проектированию.

В сфере развития коммуникативных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется:

- формированию действий по организации и планированию учебносотрудничества с учителем и сверстниками, умений работать в группе и приобретению опыта такой работы, практическому освоению морально-этических и психологических принципов общения и сотрудничества;

- определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации.

В сфере развития познавательных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется:

- практическому освоению обучающимися основ проектной деятельности;

- развитию стратегий смыслового чтения и работе с информацией.

Настоящая программа рассчитана на 4 года (136 часов), по 1 часу в неделю в каждом классе., по 34 часа в год.

2. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Учащиеся научатся:

- определять стиль и тип речи;

- давать характеристику текста публицистического стиля;

- в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал;

- составлять план и использовать его в устных и письменных высказываниях;

- совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;

- пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера;

- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;

- соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;

- строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;

- фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;

- проводить литературное редактирование и литературную правку текста;

- участвовать в дискуссии, обсуждении.

На занятиях вырабатываются следующие умения и навыки:

1. Умение работать с разной литературой.

2. Умение работать с диктофоном, компьютером, фотоаппаратом, видеокамерой.

3. Умение брать и давать интервью.

4. Использование знаний основных жанров периодической печати.

5. Умение создавать макет и делать компьютерную верстку газеты.

Занятия в кружке журналистики развивают фантазию, память, психологические навыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность. На занятиях проводятся журналистские тренинги.

В процессе обучения обучающиеся приобретают конкретные специальные (профессиональные) знания:

- из истории журналистики;

- о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;

- о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;

- о законе о СМИ.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;

- активная позиция во время занятий;

- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Межпредметные связи:

Русский язык и литература. Программа предусматривает изучение лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи.

Информатика. Программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями. На занятиях кружка учащиеся знакомятся с компьютерными настольными издательскими системами.

Учащиеся получают возможность научиться:

Использовать и применять полученные знания в оформлении школьной газеты, самостоятельно готовить материалы для публикации.

Первый уровень результатов	Второй уровень результатов	Третий уровень результатов
Осознание роли средств массовой информации в социокультурном пространстве	Формирование навыка самоорганизации и саморегуляции	Позитивное отношение к труду журналиста

3. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

Издательская деятельность имеет четкую направленность. Меньше критики, потому что в большей степени будущие печатные издания задуманы как литературно – художественные издания, красивые, грамотные и высоконравственные, которые ведут к добру, к знаниям, к красоте. Издательская деятельность может быть групповой и индивидуальной.

Выбор той или иной формы происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, экскурсии, лекции, самостоятельная работа школьников, индивидуальные задания и анализ практической деятельности детей.

Виды деятельности обучающихся и формы проведения занятий:

- теоретические занятия;
- творческий практикум (сочинения разных жанров);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- экскурсии;
- встречи с журналистами;
- участие в школьных и поселковых мероприятиях, конкурсах сочинений, авторских стихотворений;
- выпуск школьной газеты;
- публикации в местной прессе.

Региональный компонент (материал): изучение работы местных СМИ, знакомство и проведение совместных мероприятий с журналистами Осинниковского городского округа, а также писателями литературного объединения города.

Краткое введение в историю журналистики

ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ (1ч)

Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д. Влияние профессии на здоровье.

ГАЗЕТНЫЙ МИР (1 ч)

Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал».

КАК И ПОЧЕМУ ВОЗНИКЛА ЖУРНАЛИСТИКА

Этап первый. Период пражурналистики.

Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания.

«Анналы» - первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» - прообраз современной газеты. Первые информационные бюро. На чём писали в древности. Знакомство с понятием «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.

Этап второй. Появление предпосылок для создания первых газет.

Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение.

Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

Этап третий. Появление в Европе и России первых печатных газет.

Первые европейские печатные газеты. История русской рукописной газеты «Куранты» (1602 – 1702гг.). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов». История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702 – 1728).

Этап четвёртый. Расцвет журналистики.

Русская журналистика XIX – XX веков.

Первые журналы. Частные журналы.

Этап пятый. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания и др. Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка.

ИЗ ИСТОРИИ ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ

Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика.

Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Школьные издания. Обсуждение их материалов.

ЗНАКОМСТВО С ДЕТСКИМИ И ПОДРОСТКОВЫМИ СМИ

Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и т.д. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в нашей области и других регионах. Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить. Газетофилия. Что собирают газетофилы.

ЗНАКОМСТВО С ЗАКОНАМИ О СМИ, ИСТОРИЕЙ ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЫ

Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика.

Основы журналистики

ЗНАКОМСТВО С ДРЕВОМ ЖАНРОВ. ПУБЛИЦИСТИКА

Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.

Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятием «жанр», «факт».

МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ

Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д. Публицистические жанры.

ИНФОРМАЦИЯ (НОВОСТЬ)

Что такое информация (новость) и её основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

ЗАМЕТКА

Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки.

ОТЧЁТ

Что такое отчёт и его основные черты

РЕПОРТАЖ

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

ИНТЕРВЬЮ

Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

ОПРОС. ПРЕСС-РЕЛИЗ

Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура.

ОБОЗРЕНИЕ, КОММЕНТАРИЙ

Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

РЕЦЕНЗИЯ, КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

Понятие об этих жанрах, их видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чём её отличие от отзыва. Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии.

СТАТЬЯ

Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей. Описание как элемент любой статьи

ОЧЕРК

Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций

ЗАРИСОВКА

Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

ФЕЛЬЕТОН И ПАМФЛЕТ

Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зоценко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной прессе.

СОЦИОЛОГИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛИСТСКИХ ЗНАНИЙ

Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

КУЛЬТУРА РЕЧИ

Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др. Формы устной и письменной речи: повествование, размышление, рассуждение, описание. искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма)

Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

Художественно-техническое оформление издания

СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ

Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.) Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и т. д. Понятие «выходные данные».

ДЕЛАЕМ ГАЗЕТУ

Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка» Приёмы макетирования. Вёрстка и её основные правила. Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой AdobePageMaker, её назначение и краткая характеристика. Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приёмы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, её типы. Роль врезки на полосе.

ЗАГОЛОВКИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ

Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

ТИПЫ И ВИДЫ ШКОЛЬНЫХ ГАЗЕТ

Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объёмная, уикендовский номер и проч. Школьная газета и веб-сайт.

Редакционно-издательская деятельность

ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТРУДА. РЕДАКЦИОННЫЙ КОЛЛЕКТИВ. РЕДАКЦИЯ

особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.

Кто и что делает в редакции.

Творческая и техническая части редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. редакционные кампании.

РЕДАКТИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ РАЗНЫХ ФОРМ И ЖАНРОВ

Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

РЕКЛАМА В РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды).

ИТОГОВЫЕ ЗАНЯТИЯ

Защита проектов, подведение итогов.

4. Тематическое планирование

№	Тема раздела	Количество часов	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс
1	Краткое введение в историю журналистики	10	10	-	-	-
2	Основы журналистики	58	24	34	-	-
3	Художественно-техническое оформление издания	56	-	-	28	28
4	Редакционно-издательская деятельность	12	-	-	6	6
	Итого	136	34	34	34	34