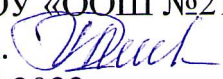


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа №21»

Принято:
протокол № 11
от «29» августа 2023 г.

Утверждаю
Директор МБОУ «ООШ №21»
Бочкарева А.А. 
«01» сентября 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа школьного медиацентра «MEDIASCHOOL-21»

Возраст учащихся: 10-16 лет
Срок реализации: 1 год (34 часа)

Разработчик:
Берстенева Н.А. руководитель
медиацентра

г. Осинники, 2024 г.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	4
1.3. Содержание программы	5
1.4. Учебно-тематический план	11
1.5. Планируемые результаты	16

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график	18
2.2. Условия реализации программы	20
2.3. Формы аттестации / контроля	21
2.4. Список литературы	22

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа школьного медицентра «MEDIASCHOOL-21» имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа разработана в соответствии с нормативно – правовыми документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

2. Приказ министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. №882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

3. Приказ министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. «Примерные требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей (письмо Министерства образования РФ от 11.12.2006 N 06-1844).

5. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

6. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (вступили в силу с 01.01.2021, действуют до 01.01.2027).

7. СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (вступили в силу с 14.07.2020, действуют до 01.01.2022).

8. Устав и локальные нормативные акты МБОУ «ООШ № 21».

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

Актуальность программы определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, или медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, которой необходимо уметь пользоваться.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Медиацентр» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

1.2. Цель и задачи программы

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с основными понятиями журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;

Развивающие:

- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий;
- Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;

Воспитательные:

- Воспитывать навыки работы в команде;
- Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;
- Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

1.3. Содержание программы

Введение. Актуальность изучения курса «Медиацентр». Работа с выпускниками пресс-центра – расширение горизонтов. Полистаем Атлас новых профессий. Новые ориентиры. Актуальность технической составляющей издательской деятельности. Польза технического образования для современного журналиста.

Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.

Тема 1. История журналистики.

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

Тема 2. Средства массовой информации и медиакоммуникаций.

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

Тема 3. Жанры в журналистике.

Информационные жанры в журналистике.

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Аналитические жанры в журналистике.

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обзоры как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Художественные жанры в журналистике.

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Тема 4. Редакция текстов и сопровождение сайта.

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризмы, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

Раздел 3. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях

Теория: Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление «троллей» и «троллинга». Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности. Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете. Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг.

Практика: Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет.

1.4. Учебно-тематический план

№	Наименование Раздела. Тема	Количество часов			Формы и методы обучения	Форма контроля
		Всего часов	Теория	Практика		
1	Раздел 1. Традиционная журналистика. Жанры	29	14	15	Беседа	Групповые
1.1	Введение. Актуальность История журналистики.	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Опрос
1.2	Средства массовой информации и медиакоммуникаций	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Обзор СМИ
1.3	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.	1	0,5	0,5	Практические работы	Упражнения
1.4	<i>Информационные жанры в журналистике.</i>	6	3	3	Беседа	Индивидуальные
1.4.1	Заметка.	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
1.4.2	Жёсткая новость. Мягкая новость	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Обзор СМИ
1.4.3	Репортаж. Пост	1	0,5	0,5	Видеолекция	Опрос
1.4.4	Фоторепортаж. Галерея.	1	0,5	0,5	Практика	Выставка
1.4.5	Интервью как жанр. Блиц-интервью.	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
1.4.6	Подготовка и оформление интервью	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Самостоятельная работа
1.5	<i>Аналитические жанры в журналистике.</i>	4	2	2	Беседа	Индивидуальные
1.5.1	Статья аналитическая	1	0,5	0,5	Обзор СМИ	-
1.5.2	Статья обзорная	1	0,5	0,5	Практика	-
1.5.3	Обзор. Клипы.	1	0,5	0,5	Беседа	-
1.5.4	Полемика.	1	0,5	0,5	Практика	-
1.6	<i>Художественные жанры в журналистике.</i>	8	4	4	Беседа	Индивидуальные
1.6.1	Зарисовка.	1	0,5	0,5	Беседа	-

1.6.2	Очерк портретный	1	0,5	0,5	Беседа	-
1.6.3	Очерк географический	1	0,5	0,5	Творческая работа	Самостоятельная работа
1.6.4	Эссе как жанр	1	0,5	0,5	Беседа	-
1.6.5	Язык эссе	1	0	1	Практика	-
1.6.6	Рецензия как жанр	1	0,5	0,5	Беседа	-
1.6.7	Функции и виды рецензии	1	0	1	Практические работы	Самостоятельная работа
1.7	Редакция текстов.	4	2	2		Групповые
1.7.1	Виды редактирования.	2	1	1	Практические работы	Самостоятельная работа
1.7.2	Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата	2	1	1	Практические работы	Опрос
1.8	PR-технологии. Понятие PR-технологии. SMM.	2	1	1	Беседа	Групповые
1.8.1	Медийные технологии.	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
1.8.2	Создание образа, брэнда. PR-кампания.	1	0,5	0,5	Творческая работа	Самостоятельная работа
1.9	Сопровождение сайта, блога	2	1	1	Беседа	Индивидуальные
1.9.1	Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение.	1	0,5	0,5	Проблемные задания	-
1.9.2	Аватар и статус, графический дизайн	1	0,5	0,5	Творческая работа	Самостоятельная работа
2	Раздел 2. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях	5	2	3	Беседа Видеолекция	Групповые
2.1	Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление «троллей» и «троллинга»	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Анкетирование
2.2	Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
2.3	Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете	1	0,5	0,5	Практика	Тест
2.4	Формы онлайн-агрессии.	1	0,5	0,5	Беседа	-

	Кибербуллинг					
2.5	Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет	1	0	1	Практические работы	Самостоятельная работа
		34	16	18		

1.5. Планируемые результаты

В результате освоения программы по основам медиаграмотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

Предметные:

- знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;
- знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
- умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

Личностные:

- выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;
- развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
- наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- приобретение навыков самоконтроля и самооценки;
- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы;
- осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

Познавательные УУД позволяют:

- развить интерес к театральному искусству;
- освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);
- сформировать представления о театральных профессиях;

- освоить правила проведения рефлексии;
- строить логическое рассуждение и делать вывод;
- выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злорада, удивление, восхищение);
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

- организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей.

По итогам освоения программы они будут знать:

- историю средств массовой коммуникации;
- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;
- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиапродукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

Будут уметь:

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;

- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

Будут владеть:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;

- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;

- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;

- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Раздел, тема	Кол-во часов	Примерные сроки	Коррекция
1	Раздел 1. Традиционная журналистика. Жанры	29		
		3		
1.1	Введение. Актуальность История журналистики.	1		
1.2	Средства массовой информации и медиакommunikаций	1		
1.3	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.	1		
1.4	<i>Информационные жанры в журналистике.</i>	6		
1.4.1	Заметка.	1		
1.4.2	Жёсткая новость. Мягкая новость	1		
1.4.3	Репортаж. Пост	1		
1.4.4	Фоторепортаж. Галерея.	1		
1.4.5	Интервью как жанр. Блиц-интервью.	1		
1.4.6	Подготовка и оформление интервью	1		
1.5	<i>Аналитические жанры в журналистике.</i>	4		
1.5.1	Статья аналитическая	1		
1.5.2	Статья обзорная	1		
1.5.3	Обзор. Клипы.	1		
1.5.4	Полемика.	1		
1.6	<i>Художественные жанры в журналистике.</i>	8		
		1		
1.6.1	Зарисовка.	1		
1.6.2	Очерк портретный	1		
1.6.3	Очерк географический	1		
1.6.4	Эссе как жанр	1		
1.6.5	Язык эссе	1		
1.6.6	Рецензия как жанр	1		
1.6.7	Функции и виды рецензии	1		
1.7	Редакция текстов.	4		
1.7.1	Виды редактирования.	2		
1.7.2	Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата	2		
1.8	PR-технологии. Понятие PR-	2		

	технологии. SMM.			
1.8.1	Медийные технологии.	1		
1.8.2	Создание образа, брэнда. PR-кампания.	1		
1.9	Сопровождение сайта, блога	2		
1.9.1	Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение.	1		
1.9.2	Аватар и статус, графический дизайн	1		
2	Раздел 2. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях	5		
2.1	Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление «троллей» и «троллинга»	1		
2.2	Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности	1		
2.3	Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете	1		
2.4	Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг	1		
2.5	Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет	1		
		34		

2.2. Условия реализации программы

Программа адресована учащимся 4-9 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 4-9 классов 1 час в неделю, 34 недели, 34 часа в год. Занятия проводятся очно.

В качестве учебно-методического обеспечения программы могут выступать:

- Средства обучения – дидактические материалы и учебно-методические пособия, учебники, методические рекомендации, информационные виртуальные доски типа Trello, Padlet, образовательные платформы.
- Конспекты открытых занятий, алгоритм занятия в медиацентре.
- Глоссарий.

В качестве инструментария мониторинга могут использоваться:

- портфолио результатов;
- опросы, беседы, анкеты;
- игровые технологии (викторины, игры, рисуночные тесты, тренинги);
- конкурсное движение;
- творческие папки.

2.3. Форма контроля

Инструменты мониторинга – средства, формы и инструменты контроля освоения программы – анкеты, тесты, опросники, викторины, сборники упражнений, перечень тем для проектов и самостоятельных работ.

2.4. Список литературы

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дмитрий Соколов-Митрич, Реальный репортер
3. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
4. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
6. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
7. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
8. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).
9. Курнослова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курнослова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf (дата обращения: 15.06.2023).
10. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskij-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).

11. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy-proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 08.08.2023).
12. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
13. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
14. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023).
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.